

Warszawa, 26.03.2021 r.

Dotyczy: Stworzenie koncepcji kreatywnej, realizacja i opublikowanie łącznie 4 filmów o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK) na wybranych kanałach YouTube. Znak sprawy: IBE/6/2021

ODPOWIEDZI NA PYTANIA. ZESTAW 1.

Zgodnie z art. 284 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września stycznia 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz.2020) Prawo zamówień publicznych w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczące specyfikacji warunków zamówienia, poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

1. Czy wymóg dotyczący minimalnej liczby wyświetleń (100 000) dotyczy każdego pojedynczego filmu, czy jest to zasięg sumaryczny wszystkich 5 video?

a) Zamierzone efekty

Zamawiający wymaga, aby wyprodukowane i zamieszczone na kanale YouTube filmy osiągnęły minimum 100 000 wyświetleń w terminie 14 dni od publikacji materiału.....

Odpowiedź: Tak, 100 tys. pod każdym filmem. Dozwolone jest promowanie filmu, żeby osiągnąć wymagany zasięg, jak również dodatkowa promocja na swoich kanałach social media, itd. Działania taki realizowane będą w ramach wynagrodzenia Wykonawcy.

2. Czy w koncepcji video do oferty należy wpisać już konkretnego YouTubera czy ogólnie? I czy potem po podpisaniu umowy ten YouTuber będzie musiał nagrać video, czy będzie można go wymienić na innego o podobnych zasięgach?

Odpowiedź: Zależy od wyboru Wykonawcy.

Koncepcja ma służyć ocenie umiejętności wykonawcy na etapie oceny ofert. Koncepcja może, ale nie musi być zrealizowana.

Zgodnie z SWZ to Wykonawca proponuje kanały, wyboru zaś konkretnego kanału dokonuje Zamawiający. Późniejsza zmiana takiego kanału może mieć miejsce wyjątkowo, w trybie określonym w umowie .